

Medienmitteilung

Das Dolder Grand Spa erweitert sein exklusives Spa-Angebot

Auf Basis der Dolder Grand Life Balance erweitert das mehrfach prämierte Dolder Grand Spa sein exklusives Spa-Angebot ab Oktober 2018 um eine neue, revolutionäre Spa-Brand. Die Partnerschaft zwischen der renommierten Kosmetikmarke Dr Burgener Switzerland und dem City Resort The Dolder Grand ist ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des Hauses und unterstreicht den hohen Anspruch an die Innovation und die Exklusivität der Kompetenz im Dolder Grand Spa.

«Anlässlich des 10-Jahr-Jubiläums unserer Wiedereröffnung sind wir nach einem intensiven Research auf die Marke Dr Burgener Switzerland gestossen. Hier trifft luxuriöser Lifestyle auf neuartige therapeutische Ansätze, verkörpert durch eine eindrucksvolle Frau – Dr. Pauline Burgener. Diese besondere Marke hat wie wir ihre Wurzeln in der Schweiz und wurde 1955 in Lausanne gegründet. Das Know-how und die Passion dieses Familienunternehmens sowie sein internationales Mindset passen perfekt zur Philosophie unseres Hauses», so Therese Martirena, Director of Spa im Dolder Grand.

Präsentiert wird ein speziell an die Anforderungen des Dolder Grand angepasstes Portfolio von Behandlungen und Produkten der Schweizer Kosmetikmanufaktur. Besonderes Highlight ist das innovative Haute-Couture-Konzept, welches dank einer hochentwickelten Technologie zur Analyse verschiedener Hautparameter den momentanen Zustand der Hautpartien erfasst und die dadurch gewonnenen Ergebnisse nutzt, um individuell massgeschneiderte Hautpflegeprodukte zur täglichen Verwendung zu entwickeln – alles mit dem Prädikat «customized for you only».

Dr. Pauline Burgener gelang mit diesem Konzept ein weltweiter Durchbruch in der Luxuskosmetikforschung. Die aufgestellten Thesen wurden durch das Pflegesystem wissenschaftlich belegt: Dank dieser einzigartigen Behandlungsform konnte nachgewiesen werden, dass durch die personalisierte Zusammensetzung der verwendeten Produkte die Ergebnisse um ein Vielfaches besser sind als bei der Verwendung von Standardprodukten. In diesem bis jetzt einmaligen Kompetenzbereich der schweizerisch-französischen Marke werden Alterung, Textur und Erscheinungsbild der Epidermis umfassend behandelt und revolutionär gesteuert. Heute erregt die Erfolgsgeschichte dieser unabhängigen Marke, die von der Biologin Dr. Pauline Burgener eingeführt wurde, weit über den Wellness-Bereich hinaus Interesse. Ihre Vision von «innerer Schönheit» sowie ihre überzeugte Arbeit mit Naturprodukten ebenso wie mit bewährten apparativen Technologien, Microdermabrasion, Ultraschall und Kavitationspeeling zeichnen sie in der Branche aus und haben ihrer Marke

The Dolder Grand *****
The City Resort of Zurich
since 1899

Kurhausstrasse 65
8032 Zürich
Switzerland
Tel +41 44 456 60 00
Fax +41 44 456 60 01
info@thedoldergrand.com
www.thedoldergrand.com

The Dolder Resort
The Dolder Grand
Dolder Waldhaus
Dolder Sports



Swiss Deluxe Hotels



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

sowohl Erfolg in der Schweiz als auch stetiges internationales Wachstum gebracht. Die Behandlung Intense Glow Facial zum Beispiel umfasst eine Microdermabrasion, welche die oberste Schicht der Hautzellen abträgt, und hat eine effektive Wirkung auf Hyperpigmentierung sowie umwelt- und erblich bedingte Hautalterung. Der verwendete Hightech-Ultraschall hellt die Haut auf, reinigt und strafft. Eine abschliessende Kollagenmaske lässt den Teint strahlen und mit sofortiger Wirkung leuchten. Revolutionär sind aber auch die Körperbehandlungen LPG® und Cryofit von Dr Burgener. Die LPG®-Lipomassage stimuliert die Schlankheitszellen (Adipozyten), um den natürlichen Fettabbau zu reaktivieren und die Haut zu verfeinern und zu straffen, während die kühlende Cryofit-Lotion die Fettspaltung anregt.

Doch nicht nur die Gäste des Dolder Grand Spa können sich ab Oktober 2018 mit einem breiten Angebot der neuen und professionell konzipierten Treatments von Dr Burgener Switzerland – Facials, Körperpeelings und -wickel, Massagen sowie spezielle Endermologie-Behandlungen – verwöhnen lassen. Auch alle Hotelgäste werden ausgewählte Amenities in den Zimmern vorfinden und können die Produktpalette im Dolder Grand Spa Shop für zu Hause erwerben.

Das Dolder Grand mit 175 luxuriösen Zimmern und Suiten, erlesener Gastronomie, einem Spa-Bereich auf 4'000 Quadratmetern, grosszügigen Bankett- und Seminar-räumlichkeiten sowie einer wertvollen Kunstsammlung ist Mitglied der Leading Hotels of the World und der Swiss Deluxe Hotels. Die erhöhte Lage zwischen pulsierender City und belebender Natur ermöglicht einen herrlichen Blick auf die Stadt Zürich, den See und die Alpen. Das City Resort wurde von 2004 bis 2008 durch die Londoner Architekten Foster and Partners vollumfänglich renoviert und umgebaut.

Ansprechpartner für die Medien

Stephanie Seibert
Head of Public Relations
Dolder Hotel AG
Tel +41 44 456 66 40
pr@dolderhotelag.com