

Nachhaltigkeitsleitbild Dolder Hotel AG

Das Unternehmen

Die Dolder Hotel AG ist eine Aktiengesellschaft, die das Fünfsternehotel The Dolder Grand, das Viersternehotel Dolder Waldhaus (aktuell in Zwischennutzung), die Sportanlagen Dolder Sports sowie Liegenschaften umfasst.

Die Dolder Betriebe prägen seit über hundert Jahren Zürichs Stadtbild. In erhöhter Lage an der Schnittstelle von Stadt und Natur bieten sie den Besuchern einen uneingeschränkten Panoramablick auf die Limmatstadt, den See und die Alpen.

Seit seiner Eröffnung 1899 als Grand Hotel & Curhaus ist das Dolder Grand Gesellschafts- und Weltbühne. Nicht nur das internationale Renommee, sondern auch die Dolder Sportanlagen (im Sommer ein Freibad, im Winter eine Kunsteisbahn) sowie das vorgesehene Viersternehotel Dolder Waldhaus machen den Adlisberg zu einem beliebten Ausflugsziel für Einheimische und Touristen.

Heute zeichnet sich das moderne City Resort durch seine einzigartige Geschichte, die Sterneküche, die Architektur sowie Kunstwerke nationaler und internationaler Maler und Bilderhauer aus.

Die Nachhaltigkeitsvision

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, auf die Ansprüche aller Interessengruppen und Interessenlagen einzugehen und langfristige Lösungen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit anzustreben.

Soziale Nachhaltigkeit

Wir arbeiten verantwortungsvoll, respektvoll und langfristig zusammen – innerhalb des Unternehmens und ausserhalb mit unseren Partnern.

Die Stärkung sozialer Werte ist ein wichtiger Bestandteil der internen und externen Beziehungen zu unseren Interessengruppen. Intern geschieht dies, indem wir etwa unseren Mitarbeitenden diverse interne Weiterbildungsmöglichkeiten sowie attraktive Vergünstigungen anbieten und einen fairen Umgang fördern. Den sozialen Ansprüchen externer Interessengruppen kommen wir unter anderem mit der Bekennung zum Fair-Trade-Grundsatz nach. Wir ziehen, wenn immer möglich, lokale Produkte vor.

Ökologische Nachhaltigkeit

Mit Partnern, Lieferanten, Mitarbeitenden und Gästen arbeiten wir aktiv daran, unseren ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Dabei liegt unser Fokus auf den kritischen Bereichen wie den CO₂-Emissionen, dem Energieverbrauch, der Lebensmittelverarbeitung, der Beschaffung und dem Wassermanagement. Weitere Aspekte sind der Schutz natürlicher Ressourcen und die Minimierung von Abfall und Umweltverschmutzung. Insgesamt achten wir darauf, so ressourcenschonend wie möglich zu arbeiten.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Wirtschaftlichkeit und effiziente Prozesse sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung. Wir wollen in allen Kernprozessen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen verknüpfen. Dabei versuchen wir stets, zukunftsorientiert zu handeln.

Mit diesem Credo bleiben wir einerseits finanziell unabhängig und ein verlässlicher Arbeitgeber. Andererseits ermöglichen wir damit die erforderlichen Investitionen. Diese stellen die Entwicklung der Dolder Hotel AG und das Vertrauen unserer Aktionäre langfristig sicher.

Das Umweltmanagementsystem

Wir sind uns der möglichen negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft bewusst. Aus diesem Grund haben wir ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das die Voraussetzungen der EarthCheck-Unternehmensstandards erfüllt. EarthCheck ist ein weltweit führender Benchmarking- und Zertifizierungsanbieter und Partner bei unserer Mission.

Die Dolder Hotel AG ist bestrebt, stets Best-Practice-Ergebnisse für ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu erzielen. Die entsprechenden Indikatoren werden in einer jährlichen Berichterstattung zusammengefasst. Diese bildet die Basis für eine kontinuierliche Verbesserung.

Wir wollen das Bewusstsein für Nachhaltigkeit der Mitarbeitenden aktiv fördern. Aus diesem Grund haben wir die Arbeitsgruppe «D-Impact» gegründet. Sie greift intern Themen auf und sensibilisiert die Mitarbeitenden für die unterschiedlichen Formen der Nachhaltigkeit.

Die Erreichung unserer Ziele ist ein langfristiger Prozess, der viele Veränderungen erfordern wird. Wir sind jedoch fest davon überzeugt, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sowohl im Interesse der heutigen als auch der zukünftigen Generationen liegen. Unsere Bestrebungen bilden die Grundlage für langfristigen Erfolg sowie attraktive Wettbewerbsvorteile.



Zürich, 20. Dezember 2019

Mark Jacob
Managing Director



Markus Granelli
General Manager



André Meier
Director of Finance