

THE DOLDER GRAND

BARBARA KALLENBERG



Medienmitteilung

Zürich, 12. Dezember 2019

Das Rebranding vom Dolder Grand beweist Stil, Avantgardismus und Mut

Das Dolder Grand hat sich einen frischen Anstrich verpasst. Ein schlichtes Logo, eine kunstvolle Bildwelt und eine überarbeitete Website verhelfen dem Zürcher Fünfsternehotel zu seinem modernen, stilvollen Auftritt. Für das Rebranding zeichnet die Zürcher Designagentur Charles Blunier und Co. verantwortlich. Die Arbeiten der Verjüngungskur begannen im Sommer und sollen bis 2020 abgeschlossen werden.

Mit dem im Sommer begonnenen Rebranding erfindet sich das traditionsreiche City Resort Dolder Grand neu. Für die Planung und Realisierung haben die Hotelleitung und das Marketing die renommierte Designagentur von Creative Director Charles Blunier ins Boot geholt.

Die Resultate der engen Zusammenarbeit können sich sehen lassen: Eine eigens für das Grandhotel entwickelte Schrift und Bildsprache sowie ein zeitgenössisches Logo und Corporate Design schärfen fortan das Markenbild. Diese werden sich auf sämtlichen Printprodukten, Anzeigen sowie der Website widerspiegeln. Die künftigen Kommunikationsschwerpunkte sollen in der Architektur, Kunst sowie dem modernen Lifestyle liegen, die das Dolder Grand seit jeher auszeichnen. Das Rebranding steht denn auch ganz im Zeichen der Verknüpfung von Tradition und Moderne.

Insgesamt tritt das Dolder Grand mit dem neuen Look stilvoll und zurückhaltend auf – beweist aber zugleich Mut. Wie das?

Neon und ganz viel Stil

Unter der Federführung von Charles Blunier und seinem Team wurden eine neue, reduzierte Farben- und Bildsprache (darunter verschiedene Neonfarben sowie kunstvoll inszenierte Fotografien) kreiert. Sie verleihen dem Markenauftritt eine kraftvolle Ausdrucksform. Dem Betrachter soll so das Lebensgefühl des Dolder Grand vermittelt werden. Die eingesetzten Bilder und Kreationen lieferte das berühmte Fotografenduo Hiepler & Brunier aus Berlin.

Die Herkunft würdigen

Das Resultat des Rebrandings ist ganz nach Mark Jacobs Gusto. Der Managing Director der Dolder Hotel AG erklärt die Hintergründe wie folgt: «Mit einer Überarbeitung des visuellen Erscheinungsbildes würdigen wir die Herkunft des Dolder Grand. Zudem setzen wir ein sichtbares Zeichen für eine erfolgreiche Weiterentwicklung.»

Charles Blunier, Creative Director Charles Blunier und Co., ergänzt derweil: «Unser Ziel ist es, das Dolder Grand als modernen Premium-Lifestyle-Brand zu positionieren. Dazu leben wir die Herkunft des Hauses zeitgenössisch, zelebrieren den Genuss im Hier und Jetzt und richten unseren Blick stets auf die Zukunft.»

THE DOLDER GRAND

BARBARA KALLENBERG



The Dolder Grand

Das Dolder Grand mit 175 luxuriösen Zimmern und Suiten, erlesener Gastronomie, einem Spa-Bereich auf 4'000 Quadratmetern, grosszügigen Bankett- und Seminarräumlichkeiten sowie einer wertvollen Kunstsammlung ist Mitglied der Leading Hotels of the World und der Swiss Deluxe Hotels. Die erhöhte Lage zwischen pulsierender City und belebender Natur ermöglicht einen herrlichen Blick auf die Stadt Zürich, den See und die Alpen. 2004 bis 2008 renovierten und bauten die Londoner Architekten Foster and Partners das City Resort vollumfänglich um.

Charles Blunier & Co. – die exklusivste Designagentur der Schweiz

Seit 2007 ist Charles Blunier mit seinem eigenen Studio im Züricher Kreis 2 ansässig und hat sich darauf spezialisiert, Bücher und Magazine zu gestalten, Branding-Kampagnen sowie Apps und Websites zu entwickeln und exklusive Sammlerobjekte zu entwerfen. In den vergangenen 25 Jahren hat Blunier dabei für Weltmarken wie UBS, Holcim, Credit Suisse, Ferrari, Kunsthaus Zürich und l'Officiel gearbeitet, um nur einige zu nennen. Dabei waren zahlreiche, hochkarätige Partner an Bord, darunter Richard Avedon, Yves Saint Laurent, Naomi Campell und Daft Punk.

Ansprechpartnerinnen für die Medien

Anna Siroka
Director of Marketing & Communications
Dolder Hotel AG
Tel +41 44 456 66 25
pr@dolderhotelag.com

Barbara Kallenberg
Tel. 079 937 38 98
kallenberg@kallenberg-pr.com