

Medienmitteilung

Zürich, 20. Mai 2020

Geschäftsbericht 2019

Anspruchsvolles Geschäftsjahr für die Dolder Hotel AG

Der Neuauftritt des Dolder Grand und der verstärkte Fokus auf Nachhaltigkeitsthemen waren 2019 wichtige Meilensteine im Geschäftsjahr der Dolder Hotel AG. Insgesamt konnte sie jedoch nicht an die erfolgreichen Vorjahre anknüpfen. Trotz der aktuellen Herausforderungen blickt die Geschäftsleitung zuversichtlich in die Zukunft.

Das zur Dolder Hotel AG gehörende Dolder Grand zählt zu den wenigen Schweizer Fünfsternehotels, die ihren Gästen in den letzten Wochen offen standen. Dank innovativer Ideen und engagierter Mitarbeitenden ist es landesweit zudem eines der ersten Luxushotels mit einem Take-away. Die Zahlen zeigen: Sowohl bei der Kundschaft als auch in der Öffentlichkeit kommt das neue Konzept gut an.

Seit vergangener Woche haben die beiden Restaurants Saltz und The Restaurant ihre Türen wieder geöffnet. Auch das Dolder Grand Spa empfängt seit 18. Mai 2020 wieder Gäste.

Eine Entspannung der aktuellen Lage und die damit verbundene Rückkehr der Gäste werden Zeit beanspruchen. Trotzdem blieb die Dolder Hotel AG stets optimistisch. Sie meldete früh Kurzarbeit an, um ihr Personal mittelfristig wieder voll zu beschäftigen. Aktuell liegt die durchschnittliche Arbeitszeitreduktion für die Gesamtbelegschaft bei fast 80 %.

Rückblick 2019

Trotz der gegenwärtig schwierigen Umstände soll das vorangegangene Geschäftsjahr nicht gänzlich in den Hintergrund rücken. Auf die sehr erfolgreichen Jahre 2018 und 2017 folgte für die Gesamtgesellschaft ein durchzogenes Geschäftsjahr 2019. Sie sah sich daher mit einem Umsatzrückgang konfrontiert, der vor allem auf das Logementgeschäft des Dolder Grand zurückzuführen ist. Hier entwickelten sich die Übernachtungszahlen schwächer.

Der negative Verlauf in der Beherbergung liegt primär in der Abnahme der Longstay-Gäste aus dem Nahen Osten begründet. Der Geschäftsgang in diesem Segment verlief insbesondere in den Vorjahren sehr erfolgreich. Immerhin vermochte das Unternehmen den Minderertrag bis zum operativen Ergebnis mit agilen Massnahmen auf der Kostenseite aufzufangen.

Der Hauptaktionär hat sich 2019 bereit erklärt, auf Forderungen unwiederbringlich zu verzichten. Damit konnte ein Jahresverlust abgewendet werden. Der Forderungsverzicht belief sich auf CHF 28,2 Mio. und umfasste einmalige Abschreibungen auf das Projekt Dolder Waldhaus sowie auf Investitionen im Dolder Grand und Amortisationen. Die Dolder Hotel AG schloss das Jahr 2019 darum mit einem gesteigerten Gewinn von CHF 82'392 (Vorjahr: CHF 69'763) ab.

The Dolder Grand – Facts und Highlights

Die durchschnittliche Auslastung der Zimmer betrug 55,7 % (Vorjahr: 61,6 %). Die Zahl der belegten Zimmer lag bei 35'556 (Vorjahr: 39'323). Das Hotel kam auf 54'811 Logiernächte (Vorjahr: 59'267) und, der durchschnittliche Zimmerpreis belief sich auf CHF 717 (Vorjahr: CHF 728).

Nach über zehn Jahren mit dem bisherigen Logo entschied sich das Dolder Grand für einen Neuanstrich. Gemeinsam mit der Zürcher Designagentur Charles Blunier & Co. wurden ein komplett neuer Auftritt und eine neue Kommunikationsstrategie gestaltet. Im Mittelpunkt stehen fortan die Architektur, die Kunst, der Lifestyle und die Menschen des Hauses.

Im vorigen Jahr begann das Dolder Grand, seinen Fokus verstärkt auf verschiedene Nachhaltigkeitsthemen zu richten. Neben mehreren Massnahmen wie etwa der Zusammenarbeit mit EarthCheck, einem Benchmarking- und Zertifizierungsanbieter, verabschiedete die Direktion ein übergeordnetes Nachhaltigkeitsleitbild. Es enthält Bestrebungen zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit und ist auf der Website einzusehen. Inzwischen hat das Fünfsternehotel den Bronzestatus erreicht.

Dolder Waldhaus

Das Dolder Waldhaus befindet sich nach wie vor in der Zwischennutzung. Die Räumlichkeiten waren im Vorjahr zu fast 97 % ausgelastet. 90 % der Mieter nutzten ihr Zimmer oder ihre Wohnung als Hauptdomizil. In den ehemaligen Personalzimmern waren mehrheitlich Studenten untergebracht, wobei einige Zimmer auch als Ateliers dienten.

Dolder Sports

Dolder Sports verzeichnete auch im Jahr 2019 eine sehr erfolgreiche Wintersaison. Besonders der Januar verlief stark. Schwächer waren jedoch die Sommermonate aufgrund mässiger Wetterverhältnisse. Umso erfreulicher entwickelte sich das Dolder Minigolf dank des neuen Angebots «BBQ & Minigolf».

Die Dolder Hotel AG umfasst das Luxushotel Dolder Grand, das Viersternehotel Dolder Waldhaus und die Dolder Sports. Alle Betriebe sind nach der Norm ISO 9001:2015 zertifiziert. Das Unternehmen beschäftigte Ende 2019 rund 500 Mitarbeitende aus 56 Nationen. Das Durchschnittsalter des Personals betrug 33,7 Jahre.

Ansprechpartnerinnen Dolder Hotel AG für die Medien

Anna Siroka

Director of Marketing & Communications

Tel +41 44 456 60 00

M+ 41 76 352 60 82

pr@dolderhotelag.com

Adriana Zilic

PR Coordinator

Tel +41 44 456 60 00

M+ 41 76 352 61 05

pr@dolderhotelag.com