

Nachhaltigkeitsleitbild Dolder Hotel AG

Das Unternehmen

Die Dolder Hotel AG ist eine Aktiengesellschaft, die das Fünfsternehotel The Dolder Grand, das Viersternehotel Dolder Waldhaus (aktuell in Zwischennutzung), die Sportanlagen Dolder Sports sowie Liegenschaften umfasst.

Seit seiner Eröffnung 1899 als Grand Hotel & Curhaus ist das Dolder Grand Gesellschafts- und Weltbühne und bietet den richtigen Rahmen für Menschen mit Sinn für Genuss: 175 luxuriöse Zimmer und Suiten, erlesene Gastronomie, ein Spa auf 4'000 Quadratmetern sowie grosszügige Event- und Seminarräumlichkeiten. Heute zeichnet sich das moderne City Resort durch seine einzigartige Geschichte, die Sterneküche, die Architektur sowie Kunstwerke nationaler und internationaler Maler und Bilderhauer aus. Das Dolder Grand ist Mitglied bei The Leading Hotels of the World und Swiss Deluxe Hotels.

Auch die Dolder Sportanlagen sowie das vorgesehene Viersternehotel Dolder Waldhaus machen den Adlisberg zu einem beliebten Ausflugsziel für Einheimische und Touristen.

Mitten im Grünen und doch stadtnah gelegen ist das Dolder Bad seit Jahrzehnten beliebt für sportliche Aktivitäten. Neben dem 50 Meter langen und 17,5 Meter breiten Freiluftbecken mit Sprungbrett und zwei separaten Planschbecken, findet man im Dolder Bad eine 10'000 Quadratmeter grosse, von Bäumen umgebene Spiel- und Liegewiese.

Die Dolder Hotel AG verfügt über ein zertifiziertes Managementsystem nach ISO 9001:2015 sowie ein Umweltmanagementsystem, welches gemäss den EarthCheck-Unternehmensstandards zertifiziert ist.

Die Nachhaltigkeitsvision

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, auf die Ansprüche aller Interessengruppen und Interessenlagen einzugehen und langfristige Lösungen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit anzustreben, welche über die blosser Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinausgehen.

Soziale Nachhaltigkeit

Wir arbeiten verantwortungsvoll, respektvoll und langfristig zusammen – innerhalb des Unternehmens und ausserhalb mit unseren Partnern.

Die Stärkung sozialer Werte ist ein wichtiger Bestandteil der internen und externen Beziehungen zu unseren Interessengruppen. Intern geschieht dies, indem wir etwa unseren Mitarbeitenden diverse interne Weiterbildungsmöglichkeiten sowie attraktive Vergünstigungen anbieten und einen fairen Umgang fördern. Wo immer möglich bevorzugen wir in der Region wohnhafte Mitarbeitende. Den sozialen Ansprüchen externer Interessengruppen kommen wir unter anderem mit einem Bekenntnis zum Fair-Trade-Grundsatz sowie der Bevorzugung lokaler Produkte und Produzenten nach.

Ökologische Nachhaltigkeit

Mit Partnern, Lieferanten, Mitarbeitenden und Gästen arbeiten wir aktiv daran, unseren ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Dabei liegt unser Fokus auf den kritischen Bereichen wie den CO₂-Emissionen, dem Energieverbrauch, der Lebensmittelverarbeitung, der Beschaffung und dem Wassermanagement. Weitere Aspekte sind der Schutz natürlicher Ressourcen und die Minimierung von Abfall und Umweltverschmutzung. Insgesamt achten wir darauf, so ressourcenschonend wie möglich zu arbeiten.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Wirtschaftlichkeit und effiziente Prozesse sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung. Wir wollen in allen Kernprozessen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen verknüpfen. Dabei versuchen wir stets, zukunftsorientiert zu handeln.

Mit diesem Credo bleiben wir einerseits finanziell unabhängig und ein verlässlicher Arbeitgeber. Andererseits ermöglichen wir damit die erforderlichen Investitionen. Diese stellen die Entwicklung der Dolder Hotel AG und das Vertrauen unserer Aktionäre langfristig sicher.

Das Umweltmanagementsystem

Wir sind uns der möglichen negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft bewusst. Aus diesem Grund haben wir ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das die Voraussetzungen der EarthCheck-Unternehmensstandards erfüllt. EarthCheck ist ein weltweit führender Benchmarking- und Zertifizierungsanbieter und Partner bei unserer Mission.

Die Dolder Hotel AG ist bestrebt, Best-Practice-Ergebnisse für ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu erzielen. Die entsprechenden Indikatoren werden in einer laufenden Berichterstattung zusammengefasst. Diese bildet die Basis für eine kontinuierliche Verbesserung. Eine aktive Förderung des Bewusstseins der Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit ist dabei essenziell.

Die Erreichung unserer Ziele ist ein langfristiger und nie endender Prozess, der viele Veränderungen erfordern wird. Wir sind jedoch fest davon überzeugt, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sowohl im Interesse der heutigen als auch der zukünftigen Generationen liegen.

André Meier
Managing Director

Markus Granelli
General Manager

Zürich, Dezember 2020