

Medienmitteilung

Zürich, 14. Dezember 2021

«DOLDER SPORTS SNOW FUN MEETS GSTAAD»



Ab Mitte Dezember 2021 kann auf dem 701 Meter hohen Adlisberg Ski gefahren werden. Denn das Dolder Sports hat zusammen mit der Destination Gstaad und weiteren Partnern sein Wintersportangebot für Familien ausgebaut. Zudem sorgen neben der Kunsteisbahn, ein Skilift, eine Schlittelbahn, Skiunterricht, Schlitten- und Skiverleih sowie zwei Gstaader Fondue-Gondeln für viel Snow Fun.

Das Dolder Sports baut in Zusammenarbeit mit der Destination Gstaad, der Schweizer Ski- und Snowboardschule Zürich und der Schweizer Schneesportinitiative sein Wintersportangebot für Kinder und die ganze Familie weiter aus. Ab dem 18. Dezember 2021 kann auf dem 701 Meter hohen Adlisberg auch Ski gefahren werden. «Wir freuen uns, das Projekt mit erfahrenen Partnern aus dem Wintersport und dem Tourismus umzusetzen und die Synergien aus dem Betrieb der Dolder Kunsteisbahn für den Pistenbetrieb optimal zu nutzen und damit ein einmaliges Sportangebot in der Stadt Zürich zu schaffen», sagt Marc Bär, Dolder Sports Manager. Die 60 Meter lange Skipiste auf dem Gelände des Dolder Bads wird mit dem Eis-Abrieb der Dolder Kunsteisbahn präpariert und ist mit einem Zauberteppich-Lift erschlossen. Das weitere Angebot reicht von Skischulunterricht, Schlittenverleih für die separate 200 Meter lange Schlittelbahn bis hin zu zwei Fondue-Gondeln auf dem Gelände. Der Betrieb ist je nach Wetter- und Schneelage jeweils am Mittwoch und am Wochenende von Mitte Dezember 2021 bis voraussichtlich Ende Februar 2022 geöffnet. Den Snow Fun gibt es schon ab einem Eintrittspreis von CHF 5.00 für Kinder zwischen vier und 16 Jahren. Ski und Skischuhe können vor Ort gegen Aufpreis ausgeliehen werden.

Namhafter Partner

Die Destination Gstaad ist weltweit bekannt für ihren luxuriösen Charme. Trotzdem ist sie alpin geblieben und punktet bei den Gästen mit einer

schönen Portion Gelassenheit und vielseitigen Winteraktivitäten. Oder wie es Schauspiel-Legende Julie Andrews formuliert hat: «Gstaad is the last paradise in a crazy world». Diese Prise Magie bringt die Region im Rahmen des Projekts «Gstaad on Tour» ins Unterland. Egal, ob mit den legendären Fondue-Gondeli an der Langstrasse oder mit dem Holz-Chalet am Berner Sternenmarkt – die Gstaader Atmosphäre ist in der ganzen Schweiz erlebbar. Mit «Dolder Sport Snow Fun meets Gstaad» folgt ein innovatives Angebot. «Wir freuen uns sehr auf die Piste in Zürich! Hoffentlich entdecken hier viele Kinder ihre Freude am Wintersport.», so Beat Marmet, Verantwortlicher seitens Gstaad. An den Samstagen, 18. Dezember 2021, 15. Januar, 5. und 12. Februar 2022 werden von 13.00 – 17.00 Uhr SkilehrerInnen aus der Destination Gstaad auf dem Gelände sein und mit den Kleinen die ersten Schwünge auf dem Schnee üben. An diesen Nachmittagen ist der Eintritt frei.

Dolder Sports

Die 1930 erbaute Dolder Kunsteisbahn ist mit 6'000 Quadratmetern eine der grössten offenen Kunsteisflächen Europas. In der Stadt Zürich ist die Eisfläche seit Jahrzehnten ein beliebter Treffpunkt zum Eislaufen, «Chneble» oder Eishockey für Gross und Klein.

Destination Gstaad

Die international bekannte und mit einem Hauch Luxus verknüpfte Marke Gstaad erzeugt einen diskreten Prestigewert. Sie steht für höchste Qualität, alpine Echtheit, pure Naturerlebnisse und positioniert sich klar als genussvolle Wintersport Destination.

Ansprechpartnerinnen für die Medien

Anna Siroka
Director of Sales & Marketing
Dolder Hotel AG
Tel +41 44 456 66 25
pr@dolderhotelag.com

Katja Grauwiler
CEO Switzerland
PR/Ticular
Tel +41 79 684 88 53
katja.grauwiler@pr-ticular.com

Eliane Zürcher
PR & Marketing Manager
Gstaad Marketing GmbH
Tel +41 33 748 63 36
eliane.zuercher@gstaad-marketing.ch