

THE DOLDER GRAND

15. Dezember 2021 | 1

Medienmitteilung

Studio 8032 - Ein neues Soundkonzept für das Dolder Grand

Das Dolder Grand präsentiert sein neues Musikkonzept «Studio 8032», zu dem auch ein eigener Spotify-Kanal sowie Live-Musik Sessions gehören. Zuständig für die neuen Tunes ist «The Music Architect». Die Musikagentur stellte für das Zürcher City Resort auf verschiedene Tageszeiten und Outlets im Hotel abgestimmte Tracks zusammen. Diese reichen von Jazz, Chill-out- und Lounge House bis hin zu orientalischen Klängen.

Wie klingt das Dolder Grand? Antwort darauf gibt die Musikagentur «The Music Architect», die das bisherige Musikkonzept des Hotels überarbeitet hat: Während der Gast morgens in der Lobby oder mit einem Kaffee im Bett zu sanftem Jazz in den Tag startet, kann er zu rhythmischem House und Chillout-Sound den Tag draussen auf der Terrasse ausklingen lassen. Regelmässige Live-Musik Sessions ausgesuchter Künstler dürfen natürlich auch nicht fehlen.

Die musikalische DNA des Hotels

Bei der Auswahl setzt das Dolder Grand auf Individualität: «Jeder Track soll die DNA und das einzigartige Ensemble des Dolder Grand repräsentieren. Oft geht vergessen, dass neben der Atmosphäre im Hotel auch die passende Musik sehr wichtig für das gesamte Gästeerlebnis ist.», erklärt Anna Siroka, Director of Sales & Marketing des Hotels. Deshalb würden die Künstler und die Musik für die passenden Playlists sehr sorgfältig ausgesucht.

Ein monatlich wechselndes Programm mit Live-Musik, bestehend aus unterschiedlichen Genres von Modern Jazz, Chillout auf dem Piano bis hin zu DJ-Sounds soll das City Resort zu einer Destination machen, die für angesagte und generationenübergreifende Musik steht. Geplant sind Sessions in der Lobby sowie DJ Party Vibes auf der Terrasse.

Eigener Spotify-Kanal

Als eines der wenigen Luxushotels hat das Dolder Grand ab sofort auch einen eigenen Spotify-Kanal: «The Dolder Grand». Die Playlist passt zu jeder Gelegenheit und jedem Anlass und sorgt für cooles Dolder Flair in den eigenen vier Wänden. Ob Party Tunes oder chilliger Sound: Hier werden Erinnerungen an den letzten Hotelaufenthalt wach...

[Hier](#) gehts zum Spotify-Kanal «The Dolder Grand»

THE DOLDER GRAND

15. Dezember 2021 | 2

Für Anfragen stehen Ihnen die Medienabteilung und die PR-Agentur gerne zur Verfügung.

Anna Siroka

Director of Sales & Marketing

Tel +41 44 456 66 25

anna.siroka@dolderhotelag.com

Katja Grauwiler

PR / Ticular

Tel + 41 79 684 88 53

katja.grauwiler@pr-ticular.com

Besuchen Sie unsere [Medienseite](#) für Informationen und Bilder des Dolder Grand

Das Dolder Grand

Das Dolder Grand mit 175 luxuriösen Zimmern und Suiten, erlesener Gastronomie, einem Spa-Bereich auf 4'000 Quadratmetern, grosszügigen Bankett- und Seminarräumlichkeiten sowie einer wertvollen Kunstsammlung ist Mitglied der Leading Hotels of the World und der Swiss Deluxe Hotels. Die erhöhte Lage zwischen pulsierender City und belebender Natur ermöglicht einen herrlichen Blick auf die Stadt Zürich, den See und die Alpen. Das City Resort wurde von 2004 bis 2008 durch die Londoner Architekten Foster and Partners vollumfänglich renoviert und umgebaut.

[The Dolder Grand](#)