

Medienmitteilung

## Dolder Hotel AG mit Flaggschiff «The Dolder Grand» auf Erfolgskurs



**20. Juni 2023 – Die Dolder Hotel AG mit ihrem Aushängeschild dem Dolder Grand hat 2022 ein erfreuliches Geschäftsjahr hinter sich. Umsatz und Betriebsertrag (EBITDA) konnten dank stark gesteigener Auslastung und von COVID-Restriktionen befreiter Eventtätigkeit um 16,1% (Umsatz) und 28,2% (EBITDA) gesteigert werden.**

Der positive Trend aus dem Vorjahr setzte sich über das gesamte Berichtsjahr 2022 fort. Der Ertrag von CHF 63,3 Mio. nahm im Vergleich zum Vorjahr um CHF 8,8 Mio. zu (+16,1%). Daraus resultierte ein Betriebsergebnis (EBITDA) von 7,67 Mio. Dies entspricht einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr um CHF 2,17 Mio. (+28,2%).

Wegen der vollständigen Abschreibung der Machbarkeitsstudie für das derzeit vermietete ehemalige Hotel Dolder Waldhaus, das ebenfalls zur Dolder Hotel AG gehört, wurden die Abschreibungen auf CHF 11,9 Mio. erhöht. Der vor allem auf Hypotheken zurückzuführende Finanzaufwand belief sich auf CHF 4.2 Mio. Demgegenüber steht ein neuerlicher Forderungsverzicht des Hauptaktionärs; dieser belief sich auf CHF 8,4 Mio. Insgesamt schloss das Geschäftsjahr 2022 damit für die Dolder Hotel AG ausgeglichen ab (Gewinn: CHF 30'530). «Wir sind glücklich, dass wir unseren Aktionären für das Geschäftsjahr 2022 wieder ein ansprechendes Ergebnis mit einer positiven Entwicklung präsentieren konnten», sagt André Meier, Managing Director der Dolder Hotel AG. «Die Corona-Pandemie war, wie für die ganze Branche, auch für uns sehr schwierig. Deshalb sind wir froh, dass wir im letzten Jahr wieder im mehr oder weniger normalen Rahmen wirtschaften konnten.»

### **The Dolder Grand mit höherer Auslastung und mehr Betriebsgewinn**

Das Hotel The Dolder Grand als Flaggschiff der Dolder Hotel AG erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 einen Betriebsgewinn (EBITDA) von CHF 7,74 Mio.; das sind CHF 2,66 Mio. mehr als im Vorjahr. Auch der Verlust nach Abschreibungen und Finanzergebnis fiel mit CHF 6,94 Mio. deutlich besser aus als im Vorjahr (CHF 10,18 Mio.).

Das gute Betriebsergebnis des Dolder Grand ist vor allem auf die gestiegene Anzahl von Übernachtungen zurückzuführen. Diese haben zusammen mit den von COVID-19-Einschränkungen befreiten Events dazu geführt, dass 2022 auch der Umsatz im Bereich Food & Beverage massiv zunahm.

Die Anzahl Übernachtungen stieg um 6'066 (+10,9%) auf insgesamt 61'925. Dadurch stieg die Anzahl der belegten Zimmer um 4'343 (+ 12,9%) auf 37'890; dies entspricht einer durchschnittlichen Belegung von 59,3% (+6.8%). Dank leicht erhöhten Zimmerpreisen resultierte daraus ein Ertrag im Zimmerbereich von insgesamt CHF 33.5 Mio. (+20%). Der Umsatz im Bereich

# DOLDER HOTEL AG

Food & Beverage stieg auf 21,1 Mio. (+21%). Auch der Spa-Bereich verzeichnete mit CHF 5,7 Mio. (+20%) eine positive Entwicklung.

«Wir sind sehr zufrieden mit der operativen Entwicklung unseres Hotels. Insbesondere weil 2022 wegen des Ukrainekrieges doch durch grosse politische Unsicherheiten geprägt war», sagt Markus Granelli, General Manager des Dolder Grand. «Und nachdem wir in der Schweiz dieses Jahr vermehrt wieder Gäste aus Übersee und dem Nahen Osten empfangen dürfen, sind wir sicher, dass der positive Trend sich auch 2023 fortsetzen wird.

## **Dolder Hotel AG**

Besuchen Sie für Bilder und allgemeine Informationen unsere [Unternehmensseite](#).

## **Ansprechpartner/-innen für Interviewanfragen und weitere Informationen:**

Dolder Hotel AG  
Joachim Schweier  
Senior Marketing & Communications Manager  
Tel +41 44 456 60 00  
[joachim.schweier@dolderhotelag.com](mailto:joachim.schweier@dolderhotelag.com)

PR/Ticular  
Laura Amanzi  
Managing Director Zürich  
Tel +41 76 419 17 10  
[laura.amanzi@pr-ticular.com](mailto:laura.amanzi@pr-ticular.com)