

# THE DOLDER GRAND 1899



**DIE ZÜRICHER HOTELLEGENDE THE DOLDER GRAND UND DIE LUXUS FASHION BRAND WINDSOR. BEGEBEN SICH AUF EINE GEMEINSAME REISE. DAS ZIEL: EINE CAPSULE COLLECTION, DIE BEIDE WELTEN IN COMFY COUTURE VEREINT.**

## **1889 X 1899**

**– Ein Zeitgeist. Zwei Brands. Eine Vision.**

Das Ende des 19. Jahrhunderts war die Zeit der grossen Innovationen, Ideen und einer besonderen Aufbruchstimmung in ganz Europa. Damals machten sich Entrepreneurere aller Art auf, um etwas Neues und Einzigartiges zu schaffen. Und so begann auch in dieser Zeit die erfolgreiche Geschichte und Reise zweier besonderer Unternehmungen...

1889 wurde die Modemarke windsor. gegründet und gilt bis heute als Top-Fashion-Destination für Menschen, die mit Mode ein selbstbewusstes und luxuriöses Lebensgefühl verbinden. Nur zehn Jahre später (1899) wird mit dem Bau des Dolder Grand eine weitere grosse Idee zur Wirklichkeit. Seither thront das luxuriöse City-Resort auf dem sonnenverwöhnten Westhang des Adlisbergs und gilt als eines der Wahrzeichen Zürichs. Dank seiner progressiv-modernen Ausrichtung und seines einzigartigen Angebots ist das Luxushotel bis heute beliebter Treffpunkt für Zürich-Besucher aus aller Welt.

Beide Brands vereint nicht nur ihre DNA, sondern ein geteiltes Mindset mit einer klaren Message: Man macht den Unterschied. Denn Kenner wissen, dass windsor. nicht «nur» Mode ist und dass das Dolder Grand seit seiner Gründung mehr ist als «nur» ein Hotel. Der Mut zum eigenen Stil, die Fähigkeit zeitgleich mit dem Zeitgeist zu gehen und ein kompromissloser Anspruch an Qualität verbinden beide Marken.

windsor. mit Sitz am Schweizer Ufer des Bodensees steht seit 130 Jahren für entspannten Luxus, eine weltoffene Haltung und einen «sophisticated style». Wer windsor. trägt, ist längst angekommen. Bei sich. Und es ist genau dieses Gefühl – zu wissen, wohin man gehört – welches die Brands The Dolder Grand und windsor. so mühelos zusammenführt. Wer als Gast im Dolder Grand eincheckt, taucht in eine ganz eigene Welt ein. Hier erlebt der Besucher ein neues und teils unkonventionelles Level der Gastlichkeit und wer windsor. trägt, schätzt die raffinierte Symbiose aus zeitlosem, modernem Design, perfekter Passform und hervorragenden Stoffen, die man sehen und fühlen kann.

In einer Zeit, in der mobiles Leben zum Alltag gehört und Städte sowie Destinationen wie ein Film an einem vorbeirauschen, ist es das eigene Wohlempfinden, das so elementar geworden ist. Dabei sind es oft die kleinen Self-Treats, die den grossen Unterschied machen: sich etwas gönnen, den Moment zelebrieren und authentisch zu sein. Aus diesem Gedanken heraus, entstand die einzigartige Kollaboration zwischen THE DOLDER GRAND und windsor. sowie eine limitierte Capsule Collection, die Tradition und Moderne in sich vereint.

*«Unsere Gäste kommen aus aller Welt und lieben das Aussergewöhnliche. Das Dolder Grand zieht ein kosmopolitisches Klientel an, die einerseits Luxus in seiner höchsten Form erleben will und zeitgleich die Lässigkeit eines modern geführten Hauses schätzt. Daher zahlt die Kooperation so gut auf die Ansprüche unserer Gäste ein, die überrascht werden wollen und für neue Impulse offen sind.»*

*Die entstandene Capsule Collection in Zusammenarbeit mit windsor. ist ein echtes Statement und ein erstes Highlight unserer Kommunikation im Zuge unseres 125-jährigen Jubiläums. Wir sind stolz darauf auf die kreativen Ergebnisse dieser einzigartigen Collaboration und unterstreichen damit einmal mehr, dass das Dolder Grand nicht nur ein Hotel, sondern auch eine holistische Lifestyle-Destination ist.»*

– Markus Granelli, General Manager The Dolder Grand

## **DIE KOLLEKTION: ZEITLOS MIT TWIST.**

**– Unisex. Selective. Strictly limited.**

«Relaxed Tailored Luxury» at its best – die luxuriöse und streng limitierte Capsule Collection von windsor. x The Dolder Grand ist als reine Unisexkollektion konzipiert und vom exklusiven Reisen inspiriert. Im Fokus dieser besonderen Kapsel stehen zeitlose Fashion-Icons wie Bomberjacke, Pyjama, Sweater, Shirt und Base Cape, die wahre Hingucker sind und ein Statement setzen. Das aussergewöhnliche Co-Branding macht die Styles zu echten It-Pieces mit Sammlercharakter. Die exklusive Capsule Collection ist ab dem 22. Februar 2024 erhältlich.

Bei der Distribution hat man sich bewusst für eine selektive Strategie entschieden: Neben dem Verkauf im Hotelshop selbst, ist die Kollektion ausschliesslich im windsor. Onlineshop via windsor.eu, im windsor. Own-Retail sowie in ausgewählten Department Stores erhältlich. Am PoS wird die Kapsel durch eine eigens konzipierte und exklusive Pop-Up-Installation in Szene gesetzt.

*«Wir haben uns zu Beginn der Kooperation drei sehr persönliche Fragen gestellt: Was haben wir selbst noch nicht im Kleiderschrank? Was würden wir gerne mit auf einen Trip in ein Luxushotel nehmen? Über welches Geschenk würden sich unsere Freunde freuen? Das Ergebnis sind diese Capsule Collection und eine wirklich persönliche und einzigartige Kooperation zwischen zwei befreundeten Marken. Ich bin enorm stolz auf dieses Projekt und bin mir sicher, dass es unseren Kunden und Gästen Spass machen wird. Der perfekte Gastgeber und die schönste Konfektionsmarke der Welt machen etwas zusammen. Das kann nur gut werden. Ich war vorher schon Stammgast im Dolder Grand und liebe windsor. Jetzt mag ich beide Brands noch ein bisschen mehr und bin gespannt, was die Gäste und Kunden dazu sagen werden.»*

– Jan Mangold, Managing Brand Director windsor.

## THE SHIRT

MATERIAL: 100% COTTON | UNISEX | SIZES: S – XXL | UVP: 200 EUR

Das windsor. X Dolder Grand T-Shirt überzeugt mit Logo-Print auf Brusthöhe. Rundhalsausschnitt und doppelt vernähten Abschlüssen. Aus reiner Baumwolle. Label als Eyecatcher am Rückenabschluss.

## THE SWEATER

MATERIAL: 90% BIO COTTON / 10% LYOCELL | UNISEX | SIZES: S – XXL | UVP: 300 EUR

Begeistert mit einem angenehmen Baumwollmix als komfortables Key Piece: der windsor. X Dolder Grand Sweater mit plakativem Logoprint und Schriftzug. Kontrastnäthe am Label prägen das Design.

## THE PYJAMA PANTS

MATERIAL: 100% LYOCELL | UNISEX | S – XL | UVP: 300 EUR

Die Pyjamahose punktet im Allover-Stripe-Design als edles Nightwear or Streetwear Must-Have. Die legere Hose ist mit einem elastischen Bund versehen. Gefertigt aus 100% Lyocell mit angenehm kühlen Griff.

## THE PYJAMA SHIRT

MATERIAL: 100% LYOCELL | UNISEX | S – XL | UVP: 250 EUR

Das Pyjamahemd punktet im Allover-Stripe-Design als edles Nightwear or Streetwear Must-Have. Im Loose-Fit geschnitten mit klassischem Hemdkragen. Gefertigt aus 100% Lyocell mit angenehm kühlem Griff.

## THE KIMONO

MATERIAL: 100% LYOCELL | UNISEX | SIZES: S / L | UVP: 400 EUR

Ergänzend zum Pyjama-Set begeistert der Kimono als Komplettierung des Allover-Stripe Looks oder als Einzelteil mit starker Eyecatcher-Wirkung.

## THE BOMBER JACKET

MATERIAL: 100% POLYESTER | UNISEX | SIZES: S – XL | UVP: 800 EUR

Urbaner Favorite: Die Collegejacke im Design-Mix mit plakativen Logoprints und Schriftzug prägen den ikonisch-lässigen Style. Mit komfortablen Rippbündchen.

## THE SHORTS

MATERIAL: 100% COTTON | SIZES: S – XL | UVP: 200 EUR

Ein relaxter Fit, hochwertige Baumwolle und ein Bund mit Tunnelzug kennzeichnen die windsor. X Dolder Grand Shorts als Freizeitfavoriten. Ergänzt durch praktische Taschen, versehen mit dem Eyecatcher-Label.

## THE BASE CAP

MATERIAL: 100% COTTON | UNISEX | ONESIZE | UVP: 90 EUR

Baseball-Cap mit Logoprint vorne und Lettering hinten. Weitenregulierbarer Riegel und umstickte Ösen.

## THE SOCKS

MATERIAL: 72% COTTON, 18% POLYESTER, 10% ELASTHAN | UNISEX | ONESIZE | UVP: 40 EUR

Mit hohem Baumwollanteil punkten die High-Top Socken. Komfortbündchen mit Logo-Stickerei sorgen für den perfekten Halt.

## THE BLANKET

MATERIAL: 100% WOOL | UNISEX | ONESIZE | UVP: 500 EUR

Wohndecke aus 100% Wolle. Das überdimensionale windsor. X Dolder Grand Logo und die gekettelten pinken Zierstiche verleihen Signature-Akzente. Ein Eyecatcher für Lounge- und Lieblingsplätze.

# DIE KAMPAGNE BY HUGO COMTE

– Unseen perspectives. A statement of its own.

Der Mut, den Unterschied zu machen und den Zeitgeist zu reflektieren, bewiesen windsor. und The Dolder Grand auch bei der einzigartigen Inszenierung der Kampagne für diese exklusive Capsule Collection. Kein geringerer als Starfotograf Hugo Comte und sein Team stilisierten und interpretierten die Kollektion bewusst überzogen und mit einer avantgardistischen Gesamtausage.

PHOTOGRAPHY:	Hugo Comte
PRODUCTION:	Carole Cieutat
VIDEO:	Foxframes
CREATIVE DIRECTION:	Charles Blunier & Co.
STYLING:	Philipp Junker
CASTING:	Reinard Grevin
HAIR & MAKE-UP:	Sophia Singh & Giada Marina Giorgio
LOCATION:	The Dolder Grand, Zürich



«PRESS CONTACT»

Dolder Hotel AG  
Joachim Schweizer  
Tel +41 44 456 60 00  
pr@dolderhotelag.com

«FÜR MEDIEN GILT  
DIE SPERRFRIST BIS ZUM  
15. JANUAR 2024»

## ÜBER THE DOLDER GRAND

Das 1899 eröffnete Dolder Grand verfügt über 175 luxuriöse Zimmer und Suiten. Hoch über Zürich auf dem Adlisberg thronend, bietet das City Resort eine Aussicht über das pulsierende Stadtleben, den Zürichsee und die Schweizer Alpen. Im Jahr 2024 feiert das Dolder Grand sein 125-Jahr-Jubiläum. Das legendäre Hotel blickt auf eine aussergewöhnliche Geschichte mit illustren Gästen zurück und hat sich heute als Destination für Kulinarik, Kunst und Wellness etabliert. Der imposante, schlossähnliche Bau trägt die Handschrift des angesehenen Architekten Lord Norman Foster. Mit seinen vier Restaurants hält das Fünfsterne-Superior-Hotel ein spannendes Gastronomiekonzept bereit: «The Restaurant» (2 Michelin-Sterne und 19 GaultMillau-Punkte), «Mikuriya» (16 GaultMillau-Punkte), «Restaurant Saltz» (15 GaultMillau-Punkte) und das saisonale vegan-vegetarische Gartenrestaurant «blooms» (14 GaultMillau-Punkte). Weiter unterstreichen die stylische Canvas Bar & Lounge sowie wechselnde Pop-ups den Ruf des Hotels als innovatives Food-Resort und haben dem Dolder Grand den Titel als «Hotel des Jahres 2024» von GaultMillau eingebracht. Der Spa-Bereich bietet auf rund 4'000 Quadratmetern pure Erholung. Bekannt ist auch die umfangreiche Kunstsammlung des Hauses, die aus über 100 Werken von weltbekannten Künstlerinnen und Künstlern besteht, darunter Salvador Dalí und Takashi Murakami. Das Dolder Grand ist Mitglied der Leading Hotels of the World, der Swiss Deluxe Hotels und der Responsible Hotels of Switzerland. [THEDOLDERGRAND.COM](https://www.thedoldergrand.com)

## ÜBER WINDSOR.

Relaxed Tailored Luxury definiert den windsor. Look. Seit 130 Jahren setzt die internationale Luxusmarke mit Sitz in der Schweiz auf die raffinierte Symbiose aus zeitlosem, modernem Design, perfekter Passform und hervorragenden Stoffen, die man sehen und fühlen kann. Die legeren und maßgeschneiderten Herren- und Damenkollektionen sind raffiniert und doch lässig, stilvoll und zeitgemäß und dabei so individuell wie ihre Träger:innen. Sie werden für Männer und Frauen mit Charakter entworfen, die sich authentische Werte zu eigen machen und diese mit der Vielfalt von windsor. zum Ausdruck bringen. [WINDSOR.EU](https://www.windsor.eu)