

# THE DOLDER GRAND

16. Juli 2025 | 1

Medienmitteilung

## WHERE STYLE SERVES: LACOSTE X THE DOLDER GRAND

Eine exklusive Kooperation zweier Ikonen, die für Tradition und Innovation stehen.



Lacoste und das Dolder Grand lassen auf dem nur wenige Gehminuten entfernten, inmitten des Waldes gelegenen Tennisplatz des Zürcher City Resorts ein Umfeld entstehen, in dem Sport und Natur auf besondere Weise verschmelzen. Gemeinsam haben die beiden Luxusbrands den Court als einladenden Treffpunkt für Mitglieder des LE CLUB LACOSTE ZURICH, Hotelgäste und Spa-Mitglieder des Dolder Grand neu konzipiert. Lacoste, bekannt für seine Wurzeln im Tennissport und seine Entwicklung zu einem globalen Fashion-Imperium, verleiht dem Platz mit seiner Markenästhetik aus Weiß, charakteristischem Heritage-Grün und sportiver Eleganz einen neuen Auftritt und macht ihn zu einer Destination für sich.

Joachim Schweier, Senior Marketing & Communications Manager des Dolder Grand, sagt: «Es geht hier nicht einfach nur um das Branding eines Tennisplatzes, sondern darum, ein Erlebnis zu schaffen, in dem beide Marken erlebbar werden. Die Gäste von heute erwarten mehr als nur Luxus; sie suchen nach etwas Außergewöhnlichem, Immersivem und emotional Berührendem. Lacoste verkörpert das Erbe und die Leidenschaft des Tennis und ist damit der perfekte Partner für die Neugestaltung unseres Platzes.»

«Am Concierge Desk des Dolder Grand erhalten Gäste eine Lacoste-Tennistasche mit ausgewählten Tennis-Essentials, darunter Schläger, Bälle, Handtücher und Wasser», erklärt Lacoste. «Der Platz ist mit einem klassischen Schiedsrichterstuhl, überdachten Sitzbänken und einer elegant gebrandeten Lacoste Lounge ausgestattet und kann für CHF 60.00 pro Stunde gemietet werden. Für die Erfrischung vor oder nach dem Match sorgt der eigens kreierte grüne Lacoste Smoothie im Dolder Grand Spa Café.»

Jenseits der Grundlinie definiert das Dolder Grand den Sommer mit einer Vielfalt an kuratierten Erlebnissen neu. Gäste sind eingeladen, im blooms, dem veganen und vegetarischen Gartenrestaurant des Hotels, unter freiem Himmel zu speisen und die frische, saisonale Küche in

# THE DOLDER GRAND

16. Juli 2025 | 2

einer natürlichen Umgebung zu erleben. Sportbegeisterte erwartet nur wenige Schritte entfernt ein Neun-Loch-Golfplatz, der die Möglichkeit bietet, vor einer Alpenkulisse abzuschlagen. Alternativ können sich Gäste in das Dolder Grand Spa zurückziehen, um Körper und Geist zu regenerieren.

## Über Lacoste

Seit der Kreation des allerersten Polos im Jahr 1933 verbindet Lacoste auf authentische Art und Weise das sportliche Erbe der Marke mit einzigartigem Stil für Frauen, Männer und Kinder, um Optimismus und Eleganz in die Welt zu bringen. An der Schnittstelle zwischen Sport und Mode wird Lacoste zum Inbegriff eines befreiten Selbstausdrucks. In jeder Kollektion, in jeder Linie, spiegelt sich zeitlose Eleganz von Lacoste durch die Kombination von Kreativität und klassischem Stil wider. Von Beginn an ist die Aura des legendären Krokodills mit jeder Generation, die es getragen hat, stärker geworden und wurde so zu einem Synonym, das weit über den Stilbegriff hinausgeht. Weitergegeben von Land zu Land, von einer Generation zur nächsten, von einem Freund zum anderen, entstehen zu jedem Lacoste-Teil nicht nur emotionale Verbindungen, sie werden vielmehr zu echten „Iconic Pieces“ jeder Garderobe. Die für Lacoste charakteristische Eleganz ist nicht nur universell, sondern auch zeitlos. Vor allem aber ist sie die Grundlage für eine in sich vereinte Gemeinschaft, in der jeder die Werte und Unterschiede des Anderen respektiert und anerkennt. LACOSTE ist eine internationale Marke der MF Brands Group, die in 98 Ländern mit einem Netz von 1.100 Geschäften vertreten ist. Besuchen Sie für Bilder und allgemeine Informationen [Lacoste](#).

## Über The Dolder Grand

Das 1899 eröffnete Dolder Grand verfügt über 175 luxuriöse Zimmer und Suiten. Hoch über Zürich auf dem Adlisberg thronend, bietet das City Resort eine Aussicht über das pulsierende Stadtleben, den Zürichsee und die Schweizer Alpen. Das legendäre Hotel blickt auf eine aussergewöhnliche Geschichte mit illustren Gästen zurück und hat sich heute als Destination für Kulinarik, Kunst und Wellness etabliert. Der imposante, schlossähnliche Bau trägt die Handschrift des angesehenen Architekten Lord Norman Foster. Mit seinen fünf permanenten Restaurants hält das Fünfsterne-Superior-Hotel ein spannendes Gastronomiekonzept bereit: The Restaurant (zwei Michelin-Sterne und 19 Gault-Millau-Punkte), Mikuriya (16 Gault-Millau-Punkte), Restaurant Saltz (15 Gault-Millau-Punkte), das vegan-vegetarische Gartenrestaurant blooms (15 Gault-Millau-Punkte) und ein Restaurant, mit wechselnden Food-Konzepten. Die Canvas Bar & Lounge ergänzt das kulinarische Angebot, das dem Dolder Grand den Titel «Hotel des Jahres 2024» von Gault-Millau eingebracht hat. Der Spa-Bereich bietet auf rund 4'000 Quadratmetern pure Erholung. Bekannt ist auch die umfangreiche Kunstsammlung des Hauses, die aus über 100 Werken von weltbekannten Künstlerinnen und Künstlern besteht, darunter Salvador Dalí und Takashi Murakami. Das Dolder Grand ist Mitglied der Leading Hotels of the World, der Swiss Deluxe Hotels und der Responsible Hotels of Switzerland. Besuchen Sie für Bilder und allgemeine Informationen unsere [Medienseite](#).

## Ansprechpartner\*innen für Interviewanfragen und weitere Informationen:

The Dolder Grand  
Joachim Schweier  
Senior Marketing & Communications Manager  
Tel +41 44 456 60 00  
[pr@dolderhotelag.com](mailto:pr@dolderhotelag.com)

Farner Consulting AG  
Laura Billinger  
Associate Consultant  
Tel +41 44 267 20 44  
[laura.billinger@farner.ch](mailto:laura.billinger@farner.ch)