

THE DOLDER GRAND

28. August 2025 | 1

Medienmitteilung

THE DOLDER GRAND STARTET STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT PUBLICIS LUXE

Das ikonische Zürcher Luxushotel The Dolder Grand gibt die Zusammenarbeit mit der **international führenden Luxuswerbeagentur Publicis LUXE** bekannt. Seit Januar 2025 übernimmt Publicis LUXE als neue Leadagentur die Schärfung und strategische Weiterentwicklung der Marke, die seit 1899 für Gastfreundschaft und visionäre Luxushotellerie steht.



Die Partnerschaft eröffnet eine vielversprechende Perspektive für beide Unternehmen: Sie verbindet die Expertise von Publicis LUXE in der Betreuung weltweit führender Luxusmarken wie Cartier und Lancôme mit der Rolle des Dolder Grand als Pionier der Schweizer Luxushotellerie. Ziel ist es, die Markenpräsenz des Hotels zu stärken, die Markenstrategie kontinuierlich weiterzuentwickeln und neue Zielgruppen anzusprechen.

Joachim Schweier, Senior Marketing Communications Manager, erklärt: «Die Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Team von Publicis LUXE am Standort Zürich eröffnet uns die Möglichkeit, die Einzigartigkeit des Dolder Grand noch klarer zu kommunizieren, unsere Marke noch gezielter zu positionieren, frische Impulse in der Kommunikation zu setzen und das Dolder Grand international weiter zu profilieren.»

THE DOLDER GRAND

28. August 2025 | 2

Über The Dolder Grand

Das 1899 eröffnete Dolder Grand verfügt über 175 luxuriöse Zimmer und Suiten. Hoch über Zürich auf dem Adlisberg thronend, bietet das City Resort eine Aussicht über das pulsierende Stadtleben, den Zürichsee und die Schweizer Alpen. Das legendäre Hotel blickt auf eine aussergewöhnliche Geschichte mit illustren Gästen zurück und hat sich heute als Destination für Kulinarik, Kunst und Wellness etabliert. Der imposante, schlossähnliche Bau trägt die Handschrift des angesehenen Architekten Lord Norman Foster. Mit seinen fünf permanenten Restaurants hält das Fünfsterne-Superior-Hotel ein spannendes Gastronomiekonzept bereit: The Restaurant (zwei Michelin-Sterne und 19 Gault-Millau-Punkte), Mikuriya (16 Gault-Millau-Punkte), Restaurant Saltz (15 Gault-Millau-Punkte), das vegan-vegetarische Gartenrestaurant blooms (15 Gault-Millau-Punkte) und ein Restaurant, mit wechselnden Food-Konzepten. Die Canvas Bar & Lounge ergänzt das kulinarische Angebot, das dem Dolder Grand den Titel «Hotel des Jahres 2024» von Gault-Millau eingebracht hat. Der Spa-Bereich bietet auf rund 4'000 Quadratmetern pure Erholung. Bekannt ist auch die umfangreiche Kunstsammlung des Hauses, die aus über 100 Werken von weltbekannten Künstlerinnen und Künstlern besteht, darunter Salvador Dalí und Takashi Murakami. Das Dolder Grand ist Mitglied der Leading Hotels of the World, der Swiss Deluxe Hotels und der Responsible Hotels of Switzerland.

Besuchen Sie für Bilder und allgemeine Informationen unsere [Medienseite](#).

Über Publicis LUXE

Publicis Luxe ist eine 360°-Kreativagentur im Luxusbereich. Durch die Verschmelzung von mutiger Strategie, bahnbrechender Innovation, Kreativität und kultureller Einsicht schafft die Agentur Arbeiten, die Emotionen einfangen und die Zukunft der Luxusindustrie mitgestalten. Im Zentrum unserer Vision steht die Kraft der Begegnungen. Wenn kulturelle Elemente aufeinandertreffen, entsteht etwas Neues. Wenn unterschiedliche Talente aufeinandertreffen, eröffnen sie neue kreative Wege. Luxus trifft auf Kultur. Handwerk trifft auf KI. E-Commerce trifft auf Einzelhandel. Begegnungen sind der Kern der Transformation – und Luxus hat sich nie mehr nach Neuerfindung gesehnt. Mit 400 Talenten in Paris, New York, Genf, Zürich und Shanghai unterstützt die Agentur Marken in langfristigen Partnerschaften und Projekten, die alle Aspekte der Kommunikation abdecken. Wir sind Vorreiter einer neuen Ära des Luxusmarketings, um die Zukunft zu gestalten – in der Gespräche fliessen, Brücken gebaut werden und Erbe auf Zeitgeist trifft. <https://www.publicisluxe.com/>

Ansprechpartner*innen für Interviewanfragen und weitere Informationen:

The Dolder Grand
Joachim Schweier
Senior Marketing & Communications Manager
Tel +41 44 456 60 00
pr@dolderhotelag.com

Farner Consulting AG
Laura Billinger
Associate Consultant
Tel +41 44 267 20 44
laura.billinger@farner.ch