

D Nachhaltigkeitsleitbild

Die Unternehmen

Die **Dolder Hotel AG** ist eine 1894 gegründete Aktiengesellschaft, die das Fünfsternehotel The Dolder Grand, das Viersternehotel Dolder Waldhaus (aktuell in Zwischennutzung) sowie Liegenschaften umfasst. Die **Dolder Eis & Bad AG** – bestehend aus Dolder Bad, Dolder Kunsteisbahn und Dolder Sportrestaurant – fällt aufgrund eines Dienstleistungsvertrages unter das Managementsystem der Dolder Hotel AG und bezieht von dieser diverse Dienstleistungen und administrative Ressourcen.

Seit seiner Eröffnung 1899 als Grand Hotel & Curhaus ist das Dolder Grand Gesellschafts- und Weltbühne und bietet den richtigen Rahmen für Menschen mit Sinn für Genuss: 175 luxuriöse Zimmer und Suiten, erlesene Gastronomie, ein Spa auf 4'000 Quadratmetern sowie grosszügige Event- und Seminarräumlichkeiten. Heute zeichnet sich das moderne City Resort durch seine einzigartige Geschichte, die Sterneküche, die Architektur sowie Kunstwerke nationaler und internationaler Maler und Bildhauer aus. Das Dolder Grand ist Mitglied bei The Leading Hotels of the World, Swiss Deluxe Hotels und Responsible Hotels of Switzerland.

Mitten im Grünen und doch stadtnah gelegen ist das Dolder Bad seit Jahrzehnten beliebt für sportliche Aktivitäten. Neben einem Freiluftbecken mit Sprungbrett und zwei separaten Planschbecken, findet man im Dolder Bad eine 10'000 Quadratmeter grosse, von Bäumen umgebene Spiel- und Liegewiese. Die 1930 erbaute Dolder Kunsteisbahn ist mit 6'000 Quadratmetern eine der grössten offenen Kunsteisflächen Europas. In der Stadt Zürich ist die Eisfläche seit Jahrzehnten ein beliebter Treffpunkt zum Schlittschuhlaufen für Gross und Klein.

Die Dolder Hotel AG sowie die Dolder Eis & Bad AG verfügen über ein zertifiziertes Managementsystem nach ISO 9001:2015 sowie ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem, welches gemäss dem EarthCheck-Unternehmensstandard zertifiziert ist.

Die Nachhaltigkeitsvision

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, auf die Ansprüche aller Interessengruppen und Interessenlagen einzugehen und langfristige Lösungen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit anzustreben, welche über die blosser Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinausgehen. Wir anerkennen, dass unsere Geschäftstätigkeit sowohl positive als auch negative Auswirkungen haben kann. Unser Ziel ist, die negativen Auswirkungen zu reduzieren und die positiven zu erhöhen. Die Erreichung unserer Ziele ist ein langfristiger und nie endender Prozess, wir sind jedoch fest davon überzeugt, dass unsere Bemühungen sowohl im Interesse der heutigen als auch der zukünftigen Generationen liegen.

Unsere Nachhaltigkeitsleitsätze

Basierend auf den Unternehmenswerten Leidenschaft, Wertschätzung und Verantwortung haben wir folgende Nachhaltigkeitsleitsätze definiert:

Leidenschaft**Wir verbinden höchste Ansprüche mit sinnstiftender Wirkung.**

Wir machen Nachhaltigkeit spürbar für Gäste und binden diese Gäste bewusst ein. Wir trauen uns, Neues zu wagen, um Wirkung zu entfalten und das Gästelerlebnis zu steigern. Das D-Impact-Team inspiriert im Alltag; das D-Force-Team trägt die Umsetzung in die Bereiche.

Wertschätzung**Wir begegnen Menschen und Umwelt mit Respekt und fördern den Dialog mit unseren Stakeholdern.**

Wir begegnen Menschen respektvoll, wertschätzend und fair. Wir bekennen uns zu fairen, partnerschaftlichen Beziehungen mit unseren Stakeholdern und pflegen den Dialog mit Gästen, Mitarbeitenden, Lieferanten und Partnern.

Verantwortung**Wir entscheiden vorausschauend, kommunizieren ehrlich und stehen zu unseren Zusagen.**

Wir übernehmen Verantwortung und steuern professionell unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem. Wir messen, berichten und verbessern unsere Leistung kontinuierlich. Wir nutzen unsere Bühne, um verantwortungsvolles Handeln attraktiv zu machen.

Mensch und Gesellschaft

Die Stärkung sozialer Werte ist ein wichtiger Bestandteil der internen und externen Beziehungen zu unseren Interessengruppen. Wo immer möglich fördern wir Regionalität: sei es bei der Bevorzugung von lokalen Lieferanten und Dienstleistern, regionalen Produkten oder Mitarbeitenden aus der Region. Als faire Arbeitgeberin leben wir Vielfalt und fördern durch Aus- und Weiterbildung die individuellen Potenziale. Mit ausgesuchten Partnerschaften tragen wir zur kulturellen Vielfalt in Zürich bei und fungieren hierbei als Gesellschaftsbühne.

Ökologische Nachhaltigkeit

Mit Partnern, Lieferanten, Mitarbeitenden und Gästen arbeiten wir aktiv daran, unseren Ressourcenverbrauch und somit auch den ökologischen Fussabdruck zu minimieren. Dabei liegt unser Fokus auf den kritischen Bereichen Treibhausgasemissionen, Energie-, Wasser- und Abfallmanagement sowie dem Management von umweltgefährdenden Stoffen, der Luftqualität und der Förderung der Biodiversität.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Wirtschaftlichkeit und effiziente Prozesse sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung. Wir wollen in allen Kernprozessen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen verknüpfen. Dabei versuchen wir stets, zukunftsorientiert zu handeln.

Mit diesem Credo bleiben wir einerseits finanziell unabhängig und ein verlässlicher Arbeitgeber. Andererseits ermöglichen wir damit die erforderlichen Investitionen. Diese stellen die Entwicklung der Dolder Hotel AG und das Vertrauen unserer Aktionäre und allen weiteren Anspruchsgruppen langfristig sicher.

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem

Die Dolder Hotel AG hat ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem eingeführt, das die Voraussetzungen des EarthCheck-Unternehmensstandards erfüllt. EarthCheck ist ein weltweit führender Benchmarking- und Zertifizierungsanbieter und Partner bei unserer Mission. Die relevanten Indikatoren und Kennzahlen werden in einer laufenden Berichterstattung zusammengefasst. Diese bildet die Basis für eine kontinuierliche Verbesserung.



Zürich, November 2025

André Meier
Managing Director



Markus Granelli
General Manager



René Lächli
Dolder Sports Manager